



QUELLE REPRISE POUR VOUS ET VOS CLIENTS ?

Dans une époque post-Covid, quel est le ressenti des professionnels du tourisme quant à leur métier et les pratiques de voyage de leurs clients ?

LE PROFESSIONNEL

58 %

AGV traditionnelle

24 %

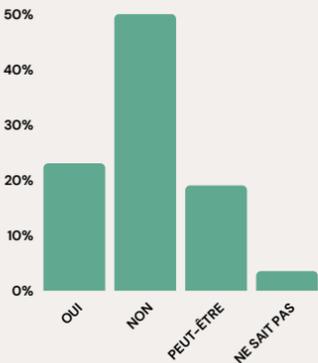
Tour-opérateurs

6 %

OTA

12 %

Autres entreprises du secteur



RECONVERSION PROFESSIONNELLE

LES OUTILS DE VEILLE

50% des professionnels ont les outils nécessaires pour répondre aux questions de leurs clients sur les politiques sanitaires des destinations

95 %
Organismes et sites officiels

43 %
Presse professionnelle

19 %
Experts administratifs privés

EFFECTIF

59%

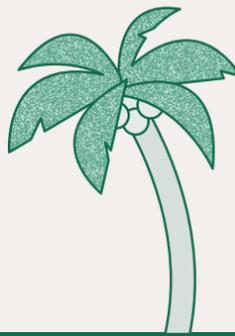
des professionnels estiment avoir un effectif permettant d'appréhender sereinement la reprise de l'activité

DES SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

Assurance... 86%

Autres services... 53%

reports, annulations, assistance aux formalités sanitaires, contrôle qualité au retour des clients...



RESSENTI global sur la reprise



LE VOYAGEUR

BOOST DES RÉSERVATIONS SUITE À LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES



DES FREINS AU DÉPART

Politiques sanitaires changeantes 84,5%

Formalités administratives 53,9%

Annulation de voyage 30,1%

Report de voyage 14,1%

Absence d'envie de voyage 9,7%

DES NOUVELLES CATÉGORIES DE VOYAGEURS ?



INDIVIDUELS 75%



FAMILLES 38%



GROUPES 16%

DES TENDANCES QUI SE DÉGAGENT



TOURISME
ECO-RESPONSABLE



DESTINATION FRANCE



ACHAT EN AGENCE